



LA ALIMENTACIÓN EN LA OPINIÓN PÚBLICA. EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN.

6 de noviembre

- 09:30** Presentación.
- 10:00** Guía de recomendaciones para la acción 2018.
Mesas redondas:
- 10:30** - El papel de la comunicación digital y las redes sociales.
- 12:00** - El papel de los medios de comunicación tradicionales.
- 16:00** - El papel de la comunicación corporativa y la publicidad.
- 17:30** Conferencia de Enrique Yeves. Director de la FAO.
- 19:00** Conferencia. *Informacionismo*. La necesidad de incrementar nuestro nivel de información a la hora de tomar una decisión de compra.

7 de noviembre

- 11:00** Asamblea de la ACHM-E
- 12:00** Entrega de premios del concurso de fotografía:
Bodegones contemporáneos, ¿Qué tenemos en la mesa hoy?

6, 7 y 8 de noviembre

- 12:00** Exposición fotográfica
- 20:00** ^a *Bodegones contemporáneos, ¿Qué tenemos en la mesa hoy?*

Intervienen

- Miguel Ángel Lurueña
- Beatriz Robles
- Juan Revenga
- Jesús Soria
- Belén Kayser
- Miriam Moreno
- Guillermina Bastida
- Miguel Conde
- Alicia de León
- Enrique Yeves

VI ENCUENTRO NACIONAL DE LA ALIANZA CONTRA EL HAMBRE Y LA MALNUTRICIÓN

SALA TRASCORRALES. OVIEDO



www.alianzacontraelhambre.com

La alimentación en la opinión pública. El papel de los medios de comunicación.

MIÉRCOLES 6 DE NOVIEMBRE

09:30 BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN

- Dña. Vera López Álvarez. Concejala de Bienestar Social y Juventud del Excmo. Ayuntamiento de León. Presidenta de la ACHM-E.
- D. Alfonso Rodríguez Fidalgo, director honorífico de la ACHM-E.
- Ilmo. Sr. D. Alfredo Canteli Fernández. Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Oviedo.

10:00 CONCLUSIONES DEL V ENCUENTRO NACIONAL

- Presentación de la Guía de recomendaciones para la Acción - V Encuentro de la ACHM-E, 2018.
- D. Alfonso Rodríguez Fidalgo, director honorífico de la ACHM-E.
 - D. Juan Manuel Sánchez Baizán, autor.

10:30 MESA REDONDA. EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y LAS REDES SOCIALES

- Modera: Dña. Marta López Tejerina. Responsable de comunicación de la Fundación Alimerka
- D. Miguel Angel Lurueña (Gominolas de petróleo).
 - Dña. Beatriz Robles (Seguridad alimentaria con Beatriz).
 - D. Juan Revenga (El nutricionista de la General).

12:00 MESA REDONDA. EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES

- Modera: D. Enrique Yeves. Director de FAO España.
- Dña. Belén Kayser. Periodista especializada para El País, Gastroactitud.
 - Dña. Miriam Moreno. Periodista. Presentadora de "Saber Vivir", TVE.
 - D. Jesús Soria. Periodista. Director de "Ser Consumidor", Cadena Ser.

16:00 MESA REDONDA. EL PAPEL DE LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

- Modera: D. Pedro Lechuga Mallo. Decano del Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León.
- Dña. Guillermina Bastida. Periodista especializada en comunicación corporativa.
 - D. Miguel Conde. Publicista y fundador de la Fundación Knowcosters.
 - Dña. Alicia de León. Profesora de Derecho de la Universidad de Oviedo, especializada en consumo.

17:30 CONFERENCIA

- D. Enrique Yeves. Director de la Oficina FAO en España.
- Presenta: Dña. Vera López Álvarez. Presidencia de la ACHM

19:00 CONFERENCIA. INFORMACIONISMO. LA NECESIDAD DE INCREMENTAR NUESTRO NIVEL DE INFORMACIÓN A LA HORA DE TOMAR UNA DECISIÓN DE COMPRA.

- Miguel Conde. Publicista, fundador de la Fundación Knowcosters.

JUEVES 7 DE NOVIEMBRE

11:00 Asamblea Anual de la ACHM-E

12:00 Entrega de premios del concurso fotográfico:
"Bodegones contemporáneos ¿Qué tenemos hoy en la mesa?"

VIERNES 8 DE NOVIEMBRE

12:00 A 20:00 Exposición fotográfica
"Bodegones contemporáneos ¿Qué tenemos hoy en la mesa?"

La alimentación en la opinión pública. El papel de los medios de comunicación.

INTERVIENEN

Miguel Angel Lurueña

Doctor por la Universidad de Salamanca, licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos e ingeniero técnico agrícola. Consultor independiente y miembro fundador de la Asociación de Divulgación Científica de Asturias. Divulgador científico a través de "[Gominolas de Petroleo](#)".

Beatriz Robles

Licenciada en Ciencia y Tecnología de los Alimentos. Graduada en Nutrición Humana y Dietética. Docente en la Universidad Isabel I. Miembro del GIR Transformación Digital en Ciencias de la Salud de la Universidad Isabel I. Divulgadora en distintos medios de comunicación y desde su cuenta [Seguridad Alimentaria con Beatriz](#)

Juan Revenga

Dietista-nutricionista y biólogo en la Universidad de Navarra. Consultor, profesor en la Universidad San Jorge. Divulgador en materia de nutrición, alimentación y salud. Miembro de la Academia Española de Nutrición y Dietética y fundador del Colegio Profesional de D-N de Aragón (CPDNA). Divulgador desde [El Nutricionista de la General](#).

Belén Kayser

Periodista y escritora española centrada en medioambiente, viajes, emprendimiento, economía circular y empoderamiento de la mujer. Conferenciante y colaboradora de numerosos medios de comunicación nacionales.

Miriam Moreno

Licenciada en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona. Actualmente en TVE como presentadora del programa "[Saber Vivir](#)".

Jesús Soria

Periodista especializado, responsable durante 25 años de los temas de consumo en Cadena Ser. Fue pionero en la inclusión del consumo en la radio a través de RNE, y actualmente es director y presentador al frente del programa "[Ser Consumidor](#)", en antena desde hace más de 16 años.

Guillermina Bastida

Periodista especializada en comunicación corporativa y gestión de proyectos sociales. Consultora de comunicación con más de 20 años de trayectoria como asesora en entidades de ámbito público y privado, especializada en gran consumo, salud y educación.

Miguel Conde

Creador, comunicador y emprendedor gallego. En su extensa carrera como creativo en el mundo de la publicidad. Su agencia, BAP&Conde, ha recibido numerosos y prestigiosos premios. Presidente fundador de la [Fundación Knowcosters](#), entidad sin ánimo de lucro destinada a fomentar un consumo informado y transformador.

Alicia de León

Profesora titular de Derecho Civil en el departamento de Derecho Privado y de la Empresa de la Universidad de Oviedo. Licenciada y doctorada en el mismo centro. Reconocida experta en el estudio de la legislación que rige la actividad de los consumidores españoles.

Enrique Yeves

Licenciado en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona y Master en Relaciones Internacionales por la London University. Ha desarrollado su dilatada carrera profesional tanto en medios de comunicación internacionales como en las Naciones Unidas. Actualmente es Director de la [FAO en España](#). Previamente director de Comunicación de la FAO en Roma y con anterioridad Portavoz del Presidente de la Asamblea General de las Naciones Unidas.

