

MEDIDAS Y ACCIONES ESTRATEGIA DE VOLUNTARIADO. AVILÉS.

Ámbitos:

1. Sensibilización social y promoción del voluntariado.
2. Conocimiento y formación.
3. Fortalecimiento integral del voluntariado.

A. Ámbito de sensibilización social y promoción del voluntariado.

Medidas:

1. Talleres sobre solidaridad y voluntariado en centros educativos.
2. Poner en marcha mecanismos para que la ciudadanía conozca mejor diversas realidades y se comprometa con voluntariado.
3. Campaña/espacio/colaboración medios de comunicación.
4. Creación de un punto informativo a donde dirigirse la gente que quiera ser voluntaria.
5. Web/Facebook...desde donde promocionarse todas las entidades en relación al voluntariado.
6. Poner mesas de sensibilización voluntariado en calles, centros comerciales, centros municipales, colegios...
7. Promoción de voluntariado en y desde espacios y recursos culturales y artísticos.

B. Ámbito de conocimiento y formación.

Medidas:

1. Creación conjunta de "escuela" o plataforma de formación permanente de voluntariado.

2. Formación específica en uso de TICs para entidades y voluntarios/as.
3. Curso con el CPR para impulsar voluntariado escolar.
4. Talleres formativos en este ámbito para personas de la Administración con la colaboración de las entidades y personas voluntarias.

C. Ámbito de Fortalecimiento integral del voluntariado.

Medidas:

Nivel General o de Coordinación:

1. Construcción permanente entre todas las partes que participan en Estrategia Voluntariado de una visión conjunta, una perspectiva global de la solidaridad/voluntariado en Avilés.
2. Puesta en marcha de una Oficina o centro de coordinación, apoyo e impulso del voluntariado.
3. Contar con recursos suficientes a nivel de ciudad para buen desarrollo de voluntariado.
4. Bolsa de voluntariado.
5. Encuentros regulares (como grupo de Producción) entre entidades, Administración...para ponerse cara y facilitar colaboraciones.
6. Servicio de asesoramiento a entidades de voluntariado.
7. Boletín informativo local sobre voluntariado.
8. Semana de la participación y el voluntariado.
9. Conexión y coordinación con recursos y personal sanitario.
10. Conexión y coordinación con recursos de la comunidad.

11. Relación con las empresas. Ver con departamentos de personal que hacer voluntariado cuente en el currículum.
12. Celebración conjunta de Día Paz, Medio Ambiente... (una celebración por cada uno de los diez tipos de voluntariado)

Nivel Administración:

1. Implicación y coordinación de más áreas de la administración en voluntariado.
2. Plataforma intranet Administración para compartir información voluntariado entre diversas áreas/servicios.
3. Participación específica en acciones y actos de voluntariado por parte de personal de la Administración.

Nivel Entidades:

1. Diseñar herramientas y estrategias para incorporar a voluntarios/as más en el día a día de las entidades.
2. Crear una base de datos común sobre entidades (qué hacen, qué necesitan, qué pueden aportar a otras)
3. Personas de referencia en cada entidad para gestionar y acompañar voluntariado.

Nivel Personas Voluntarias:

1. Reconocimientos a personas voluntarias.
2. Encuentros de personas voluntarias de distintas entidades y ámbitos (deportes, cultura...)
3. Participación en diseño y evaluación de sus actuaciones.

Nivel Familiares y Beneficiarios/as de la acción voluntaria:

1. Grupos de encuentro y apoyo mutuo entre familiares de cuidadores.
2. Participación de familiares y personas receptoras de acción voluntaria en todos los procesos posibles de promoción, formación e impulso integral del voluntariado con el resto de Agentes implicados.
3. Implicación de las personas receptoras de acción voluntaria en actuaciones donde ellas a su vez participen de manera protagónica en acciones solidarias en su entorno.

Nivel Comunidad:

1. Poner en marcha el voluntariado de proximidad en los barrios.
2. Certamen “proyecto solidario local” con centros educativos (diseñan y desarrollan su propio proyecto solidario en barrio, centro o ciudad.)
3. Certamen “Proyecto solidario local” con entidades y ciudadanía.
4. Actuaciones de voluntariado intergeneracional.
5. Celebrar el día del voluntariado en Avilés. Acto organizado por todos/as.

NOTAS APORTADAS POR ENTIDADES EN ENTREVISTAS PARA ESTRATEGIA MUNICIPAL DE VOLUNTARIADO.

DIFAC, CÁRITAS, CRUZ ROJA, CRUZ DE LOS ÁNGELES, O.N.C.E, FSTI, APRAMP, SOCIART, SERVICIOS SOCIO SANITARIOS, ACU, ASOC VECINOS LA MAGDALENA, RETINA ASTURIAS.

Página web específica con el perfil que se busca. Añadiendo los perfiles de voluntario que se necesitan. Añade que sea la propia entidad quien forme al voluntario.

Curso con el **CPR** para impulsar voluntariado escolar. Taller sensibilización escolar. Explicando qué es asociación, discapacidad, como se supera, como se podría ayudar.

En coles hay campaña TEI tutoría entre iguales. Los niños 5º primaria son tutores de 3º primaria. Son tipos de proyectos que se pueden aprovechar o impulsar más el voluntariado conectando con esos proyectos que ya están en marcha.

Consideran muy importante trabajar desde Primaria ya. En Secundaria ya llegan con otra onda. A ellas a veces les piden hacer voluntariado niños y niñas de Primaria.

Importancia de **acercamiento entre entidades** y hacer cosas juntos (como las reuniones del grupo de producción, pero también otras cosas, como compartir recursos, o buscar momentos de colaboración, coordinación, formación conjunta, y encuentro.)

Para seguir fomentando el encuentro entre las personas del grupo de producción propone que se siga con **grupo de seguimiento y también de evaluación del plan.**

Servicio de asesoramiento a entidades de voluntariado. Punto central según algunas entidades para que si le llega alguien que no encaja en la asociación pueda llevarlo al “asesor” y este lo derive a la asociación adecuada.

Sería necesaria una **figura que coordinara** todo y que fuera el nexo de unión entre todos.

Importancia de cambiar esa imagen que la gente que tiene del voluntariado como gente a la que le sobra tiempo.

Se habla también de una **plataforma de voluntariado** (aunque como tal quizás más a nivel de Asturias.)

En cuanto a la plataforma, bolsa de voluntariado... la forma que tome... lo importante, que la gente de la comunidad se puede ir nutriendo de ellos y a aportar. Se podría

informar en ella (tipo “hazlo posible” de las necesidades de las entidades y sobre en qué se puede participar.)

La oficina de voluntariado de modo que se diese articulación, coordinación e impulso a toda la estrategia de voluntariado, y se facilitase la colaboración y participación de las entidades, es lo que sale más veces en las entrevistas.

Consideran importante el tema del **márketing**. Dar difusión a la Estrategia de Voluntariado y a las propuestas. Hacer que llegue a la sociedad y de una manera atractiva.

Se puede mirar e inspirar el trabajo con plataforma con el ejemplo o modelo de **“hazlo posible”**.

Dicen que es importante usar estrategias para ir de lo puntual a lo sistemático en voluntariado, en colaboraciones de la gente.

Posibilidad de hacer un **boletín informativo**, donde sobre todo cuenten cosas las personas voluntarias y las personas que reciben el voluntariado. Pero teniendo cuidado el tema de la confidencialidad.

Aunque a nivel informativo también se menciona utilizar un **mail como el que se manda periódicamente desde Servicios Sociales**, con información sobre lo que se está haciendo.

Sobre el tema del voluntariado relacionado con **empresas**, comentan que se pueden dar **charlas en empresas** para promocionar y fomentar el voluntariado en ellas, porque hay gente que se va a jubilar, que no sabe muy bien qué hacer después con su tiempo libre, y este tipo de charlas informativas sobre cosas que se pueden hacer en voluntariado pueden ir bien. También, al igual que en otros espacios, es importante informar sobre lo que hay (diversas situaciones, enfermedades, etc.) y sobre lo que se puede hacer/colobarar.

Pensar, el tipo de **“riesgos”** que tiene el tema del voluntariado en relación a los compromisos de la gente. Por ejemplo, va un voluntario de un programa a una casa dos horas a la semana a sacar a un anciano a pasear, y entonces como ya salió a pasear esa semana ya no lo saca el familiar ningún día más de la semana... Como que ya está cubierto por el voluntario...

También tienen ejemplos que son todo lo contrario: gente que se ha hecho voluntaria en la entidad, familiares de personas mayores a las que se les prestó un servicio de voluntariado. Por esto ver el tipo de mensaje que se transmite y lo que se puede ir generando y comprometiendo con la gente.

Tener en cuenta en todo esto a asociaciones de otro tipo, que no tienen en principio que ver con el voluntariado, para extender la sensibilización del ámbito social, por ejemplo, contar con **asociaciones de festejos** que entren en esta onda para que por ejemplo en su planificación y programación de fiestas cuenten con vecinos con alguna discapacidad y se les tenga en cuenta.

Importante utilizar **mecanismos para conocer y dar a conocer la realidad**. Por ejemplo, **jornadas hechas por voluntarios**, para exponer sus experiencias. Importancia de las **propuestas de la propia gente**: hacer **jornadas** donde las personas voluntarias sean protagonistas y cuenten a la sociedad lo que hacen. Eso es motivador y también una buena forma de **reconocimiento** a su labor, en vez de recibir un diploma tener la oportunidad de exponer lo que hacen, de ser escuchado por la gente, de tomar conciencia de lo que hacen, de recibir unos aplausos...

Un canal de Youtube podría ser útil también para la promoción del voluntariado.

Guía de recursos para ver lo que hay en Avilés a nivel de opciones para colaborar, y creen que puede ser algo útil (aunque se haga digital y actualizable.)

Mesas informativas en momentos puntuales, por ejemplo, para informar cuando se ponga en marcha la oficina de voluntariado.

Muy importante la **escuela de voluntariado**, concebida de forma cooperativa, con la participación de todas las entidades.

Que en la escuela de voluntariado entre también la Administración como parte que también dé charlas y enseñe cosas específicas de sus áreas para enriquecer la escuela y vincularse y compartir.

Además, se pueden crear **vídeos informativos, formativos y de sensibilización** sobre temas concretos, y que si están bien hechos pueden ser un recurso muy útil.

Día de... si se hace semana de voluntariado mejor no meter más cosas similares para no saturar. Puede ser contraproducente. Una sobrecarga.

Sobre las entidades y voluntariado: ¿Qué herramientas para implicar a voluntarios/as? ¿Qué está haciendo cada uno sobre esto?

Sobre la **base de datos**, no sólo de asociaciones, sino también de recursos y servicios.

Sobre **voluntariado intergeneracional**, ver si los jóvenes como por ejemplo los Conecta, pueden tirar más de ello y ser ellos los que lo lideren.

Importante hacer propuestas de **identificación de los problemas** de aquí para visibilizarlos, conocerlos, e implicarse más en nuestra ciudad. Des-invisibilizar lo que pasa.

Esencial el acercamiento de programas del ámbito **socio-sanitario** a la Estrategia Municipal de Voluntariado y a los recursos de la comunidad.

Importancia de buscar formas de **encuentro entre personas cuidadoras y voluntariado**.

Ver cómo integrar más las cosas con Estrategia Voluntariado desde la **escuela de cuidadoras**.

El tema de las **TICs** es esencial para algunas entidades.

Algo tipo **bolsa de voluntariado** consideran que sería muy útil para algunas entidades, pero alerta con el tema de la bolsa de voluntariado, para que no se plantee ni funcione como una especie de mercadeo.

Coordinación con personal **socio-sanitario** para ellos es imprescindible.

Se Propone **que la gente de asociaciones de pacientes pueda dar charlas a médicos**, a otros pacientes de lo mismo que no conocen aún muy bien la enfermedad... para que los médicos conozcan la perspectiva de los pacientes y para que los pacientes que están solos con su enfermedad sepan lo que van a tener que afrontar y que hay más gente así...

Importancia de **Coordinación con la comunidad**.