

Notas 3ª sesión de trabajo Grupo Producción Estrategia de Voluntariado para la ciudad de Avilés.

4 de diciembre de 2017.

En esta tercera sesión recordamos el motivo de los cambios de fecha respecto a lo planteado en la reunión anterior. Estos fueron, la necesidad de hacer dos reuniones en diciembre para cerrar el primer proceso de análisis y propuestas por parte del grupo de Producción, y la coincidencia en fecha (11 de diciembre) con el acto de presentación de la evaluación del II Plan Municipal de Infancia y Adolescencia.

Recordamos que está disponible en la web de Avilés Participa, en el apartado de Voluntariado, el formulario para rellenar las fichas de buenas prácticas en voluntariado que podamos compartir entre todas y todos para de ese modo inspirarnos en el proceso de producción de la Estrategia de Voluntariado para la Ciudad.

Quedamos en que se pueden ir subiendo buenas prácticas a lo largo de todo el mes de diciembre y el de enero, para intentar que se comparta el mayor número posible de experiencias y saberes.

El tema de trabajo principal de esta sesión era analizar las dificultades y obstáculos para el desarrollo del voluntariado en el municipio.

Descripción de la dinámica de trabajo:

Divididos de nuevo en tres grupos: Administración, Entidades y Personas Voluntarias, hicieron un listado desde cada perspectiva/grupo de las dificultades y obstáculos principales encontrados en este ámbito. Luego los pusieron en fichas, en letra bien grande, y ordenando esos obstáculos según el criterio que viesen de importancia o jerarquía de los problemas, o de conexión entre ellos, para lo cual, a las fichas que enunciaban problemas y obstáculos al voluntariado podían añadir otras (cartulinas de colores) donde podían escribir el título de categoría de cada problema (por ejemplo si en las fichas blancas anotaban: falta de financiación, dificultades para el transporte del personal voluntario... entonces hacían una ficha de color que enunciaba la categoría de esos problemas bajo el rótulo por ejemplo de "Obstáculos Económicos" y así con todos los problemas encontrados.)

Posteriormente cada grupo visitaba la mesa de los demás grupos y éstos exponían su esquema y categoría y listado de obstáculos.

Tras visitar y dialogar lo trabajado por cada grupo, se procedió a dar un paso en el apartado de búsqueda de soluciones: cada grupo debía pasar por la mesa de trabajo de los demás y dejarle, a modo de regalo, algunas ideas para abordar las dificultades planteadas en esos otros grupos.

Finalmente, cada grupo volvía a su mesa de trabajo y analizaba las propuestas que los demás grupos les habían dejado sobre la mesa para abordar sus dificultades. Se analizaban dichas propuestas y en un último eco grupal se comentaba a todos/as si algunas de las ideas les resultaban útiles para la solución de los problemas presentados.

Lo que salió en los grupos de trabajo:

Dificultades encontradas:

Grupo de Entidades.

1. Dificultad de captación de voluntarios/as. Esto a su vez lo relacionan con la falta de información en relación al mundo del voluntariado y las entidades, al desconocimiento que hay de lo que hacen las entidades, los recursos que tienen, la labor que realizan en ellas las personas voluntarias. Lo difícil que resulta hacer eficaces las campañas y labores de información y sensibilización. Dificultad para dar con vías eficaces de captación de voluntariado.
2. La sociedad. Hay una falta grande de implicación, de compromiso, de conciencia social sobre los problemas, de necesidad de cambio social. Existe una oferta demasiado amplia de ocio y consumo y queda poco espacio en la vida cotidiana para el ejercicio de la solidaridad.
3. Edad/perfil. Hay personas mayores y a veces personas muy jóvenes. Son perfiles de edad muy estancados. Poca gente adulta implicada de manera regular en el ámbito del voluntariado.
4. Dificultades con la motivación y la continuidad para mantener el voluntariado en el tiempo.

Grupo Administración:

Como problema central señalan, dentro de la propia Administración, el desconocimiento que hay y la falta de información en relación al tema del voluntariado. Eso lo conectan con la falta de una plataforma compartida por intranet para comunicar este tipo de cosas, y la necesidad de un departamento que centralice y coordine información de diversas áreas de la Administración.

Señalan además la necesidad de formación adecuada a este respecto entre el personal de la Administración y contar con los recursos necesarios y suficientes para responder a la demanda en este ámbito.

Grupo Personas Voluntarias:

Categoría “Conocimiento”. Dificultades: falta de conocimiento mutuo entre asociaciones, que pueda facilitar a la gente que se acerque a una asociación que le puedan indicar sobre aquella que mejor se ajuste a lo que esa persona quiere y puede hacer como voluntaria.

Falta de visibilidad o de más visibilidad de las asociaciones, para que se las conozca en la ciudad.

Categoría “Información”.

Falta de información sobre voluntariado.

Desinformación total, es decir, unos no saben lo que hacen otros en relación a las entidades. Dentro de las propias entidades el voluntario no suele saber demasiado sobre la entidad. Y la sociedad local no sabe casi nada ni de las entidades, ni del voluntariado, ni de las necesidades de la gente que recibe ayuda voluntaria o de los campos de acción que requieren de algún tipo de voluntariado de otros tipos (no solo voluntariado social.)

Categoría “Compromiso”.

Las personas no se involucran.

Falta de compromiso.

Categoría “Sensibilización”.

Falta de cultura de voluntariado y solidaridad desde pequeños/as, desde el colegio.

Categoría “Preparación del Voluntariado”.

Falta preparación.

Falta especialización en lo que se va a hacer.

Propuestas para abordar/solucionar dificultades encontradas:

Soluciones a las dificultades planteadas por el grupo de Entidades, propuestas por los otros dos grupos (Administración y Personas Voluntarias):

Encuentros entre entidades, también con Administración y personas voluntarias, para ponerse todos/as cara, todas las personas y partes involucradas en el voluntariado.

Encuentros para conocerse y para tejer redes desde la relación real, como por ejemplo las reuniones estas que estamos haciendo para la elaboración de la estrategia de Voluntariado para la ciudad.

Algún acto, (puede ser con “pinchoteo” aportado entre todos/as), para encontrarnos. Por ejemplo, celebrar, en el Niemeyer (o en otra parte) el día del Voluntariado en Avilés, u otras acciones que nos permitan interactuar, estar juntos, encontrarnos.

Se comenta por ejemplo que es muy interesante la feria de asociaciones (FAVA) pero que es distinto ir a ella conociéndose ya, que sin conocerse; y tener algo para hacer en común que simplemente pasar y ver lo que tienen/hacen los demás.

Juntar a las personas voluntarias de las distintas entidades en un acto con ellas, también pensando en los distintos tipos de voluntariado: social, ambiental, cultural, deportivo, etc. Por ejemplo, aprovechar el año que viene que es el 15 aniversario de Voluntariado Avilés, hacer para ello un acto en el Niemeyer con las personas voluntarias.

Incorporar a las personas voluntarias en la organización de la asociación, en el día a día de la entidad, en la medida de lo posible (teniendo en cuenta a la persona voluntaria), y no considerarla un eslabón más bajo, si no con respaldo y apoyo de la entidad. Las personas voluntarias pueden detectar necesidades en el trato directo con los colectivos con los que trabajan, pero también puede detectar necesidades y cuestiones relevantes de la propia entidad por lo que hay que tenerlos más y mejor en cuenta.

Hacer una plataforma compartida con información de eventos, necesidades, etc.

Innovar en las formas de captación de voluntariado (aunque no se dice cómo hacerlo) y en los lugares de captación.

En relación a las empresas. Que el haber hecho voluntariado cuente y tenga peso en el currículum de los/las aspirantes a un puesto de trabajo. Difundir esto entre las empresas, en departamentos de personal. Dado que el voluntariado es una persona con valores, compromiso, y que ha desarrollado unas habilidades (escucha, empatía, organización, trabajo en equipo...)

A las dificultades planteadas por la Administración los otros dos grupos le proponen:

Mayor nexo/unión entre las diversas Áreas/Servicios.

Crear oficina de Voluntariado o plataforma con información bien actualizada, que sirva tanto a la Administración como a las entidades.

Más personal disponible y contratado (no voluntario) para sacar adelante estas propuestas y las necesidades detectadas.

Crear campañas y ferias para fomentar el voluntariado.

Difusión en prensa y medios digitales de temas de voluntariado.

Talleres formativos contando con la colaboración de entidades y personas voluntarias, para esa formación para el personal de la Administración.

A las dificultades expuestas por el grupo de Personas Voluntarias las propuestas que le hicieron los otros dos grupos fueron:

Visibilización de la labor de los voluntarios/as por parte de ellos/as mismos/as (exponer experiencias propias)

Involucrar a las personas voluntarias dentro de las ferias de asociaciones, para darles más visibilidad y dar a conocer su figura y labor.

Usar herramientas y canales de expresión y de aportaciones innovadoras para las entidades.

Disponer de recursos informativos más actuales y fiables.

Incorporar la metodología de aprendizaje servios (APS) en ciclos de Primaria y Secundaria para fomentar voluntariado y cultura de la solidaridad.

Disponer de más mesas de sensibilidades en calles, colegios, centros comerciales, centros de salud, centros sociales, para informar de manera frecuente sobre voluntariado diverso en la ciudad, que tenga más presencia, más visibilidad, de manera cotidiana.

Rondas informativas en los colegios.