

## **I Sesión de trabajo “Grupo de Producción” elaboración Plan de Voluntariado. Avilés. lunes 16 de octubre de 2017.**

### ***Ubicación de la actividad.***

Tras la Jornada de presentación del proceso de elaboración colectiva del Plan de Voluntariado del municipio de Avilés (o estrategia colectiva de voluntariado), celebramos una primera reunión de lo que se denomina “grupo de producción” con el fin de poner ir haciendo unas primeras aportaciones para la redacción de un borrador de dicho Plan.

Se trata de un proceso abierto de construcción colectiva, si bien esta primera fase de “grupo de producción” pretende tener cierta agilidad para elaborar un primer material que posteriormente debata y transforme, en una segunda fase de trabajo, un grupo más amplio de “reflexión”. Una tercera fase la constituirá el denominado proceso de contraste, o grupos de contraste, para un debate más amplio con la ciudadanía, que de ese modo pueda participar de la elaboración del documento final, de la estrategia de ciudad en materia de voluntariado.

Se convocó para esta primera reunión a entidades de voluntariado del municipio de Avilés, así como a entidades de carácter social, y a los diversos servicios municipales que estuvieron en la I Jornada (aquellos que tienen que ver con alguno de los 10 tipos de voluntariado de los que habla la actual Ley Estatal de Voluntariado.)

No obstante, como se trataba de una primera aproximación, aún esta primera fase sigue abierta a la incorporación de más participantes que deseen estar.

### ***Desarrollo de la sesión.***

Inicialmente se hizo una breve presentación de lo que pretende ser esta fase de trabajo con el “grupo de producción”.

Revisamos las primeras aportaciones que hicieron los participantes en la Jornada de Presentación del proyecto, y que pueden verse en la web Avilés Participa, en el apartado de Voluntariado.

Posteriormente expusimos modos de empezar a organizar y categorizar el trabajo para la elaboración de un plan de Voluntariado, siguiendo las pautas expuestas por la FEMP a este respecto en el documento “Guía para la elaboración de un plan de voluntariado”.

Se trataba de tener una base, a modo de ejemplo, sobre la que debatir para ver posibles modos de organizar el inicio del trabajo de elaboración de un documento para la Estrategia de Voluntariado de Avilés.

El documento compartido en el grupo de producción (extraído de la guía de la FEMP) es el siguiente:

## **PLAN ESTRATÉGICO DE VOLUNTARIADO**

### **Apartados o puntos a trabajar:**

Objetivos (general y específicos)

Ámbitos de voluntariado.

Líneas estratégicas.

Acciones.

### **OBJETIVO GENERAL:**

*Generar la transformación democrática de nuestra ciudad a través de acciones voluntarias organizadas basadas en valores democráticos esenciales como la solidaridad, la justicia social y la participación ciudadana en los desafíos comunes.*

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Fortalecer las iniciativas municipales en materia de voluntariado en la ciudad.
2. Promover la coordinación y gestión del Plan de Voluntariado con todos los actores sociales y servicios de la ciudad.
3. Fomentar el voluntariado y la participación de la ciudadanía en las iniciativas voluntarias.

### **ÁMBITOS:**

Fortalecimiento institucional del voluntariado.

Transversalidad municipal.

Conocimiento y formación del voluntariado.

Participación ciudadana.

Sensibilización y promoción.

### **LÍNEAS ESTRATÉGICAS:**

- Gestión de los recursos municipales destinados al fomento del voluntariado.

- Coordinación de las medidas de mejora de los procesos de calidad en las iniciativas en materia de voluntariado.
- Coordinación de las actuaciones que lo precisen con las diferentes áreas municipales implicadas.
- Fomento del conocimiento y el intercambio de experiencias sobre el fenómeno del voluntariado y su evolución en la ciudad.
- Fortalecimiento de la relación y la coordinación entre el Ayuntamiento y las organizaciones de voluntariado de la ciudad en espacios participativos.
- Promoción y difusión de la labor de las organizaciones de voluntariado y la figura del voluntario/a.

### ***DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES POR AMBITOS DE INTERVENCIÓN Y LINEAS ESTRATÉGICAS***

#### **Ámbito: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**

##### **LINEA ESTRATÉGICA:**

Gestión de los recursos municipales destinados al fomento del voluntariado

##### **ACCIONES** (a modo de ejemplo)

- Potenciación de los servicios y recursos existentes para el voluntariado secuenciándolos y priorizándolos.
- Dar a conocer los procedimientos administrativos necesarios para la gestión económica de recursos.
- Valoración de una línea de subvenciones locales a programas de voluntariado.
- Presentación de proyectos en materia de voluntariado a convocatorias de subvenciones a nivel provincial, autonómico, estatal y europeo
- Convocatoria anual de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva
- Creación y desarrollo del Reglamento Municipal de Voluntariado, como norma reguladora de la acción voluntaria en el municipio.

##### **LINEA ESTRATÉGICA:**

Coordinación de medidas de mejora de los procesos de calidad en las iniciativas en materia de voluntariado

##### **ACCIONES** (a modo de ejemplo)

- Impulso de las figuras de Voluntario y Entidad de Voluntariado.
- Dinamizar el voluntariado, acompañarlo, apoyarlo
- Elaborar un protocolo de acogida a la persona voluntaria en el que se incluyan las claves de compromiso recíproco entre entidad de voluntariado o administración y persona voluntaria: entrega material escrito estandarizado y consensuado
- Garantizar que todos los voluntarios/ as tengan cubiertos sus derechos como marca la ley
- Certificación en calidad de diversos procesos del voluntariado. Mejorar la calidad y transparencia en la gestión programas voluntariado.
- Gestión por procesos basados en el itinerario de voluntariado como marco de referencia común y compartido. “Documento base” de programas de gestión voluntariado, basado en los itinerarios como documento de consenso a compartir.
- Asesoramiento sobre gestión de programas al voluntariado
- Edición criterios “buenas prácticas voluntariado” y “guía buenas prácticas”
- Gestión transparente, eficaz y eficiente: difundir y propiciar adopción códigos de transparencia actualmente existentes.

#### **Ámbito: TRANSVERSALIDAD MUNICIPAL**

##### **LINEA ESTRATÉGICA:**

Coordinación de las actuaciones que lo precisen con las diferentes áreas municipales implicadas.

##### **ACCIONES** (a modo de ejemplo)

- Reuniones de coordinación entre áreas y departamentos municipales para asuntos de este Plan.
- Perseguir la transversalidad, concretando la creación y el desarrollo de estructuras, redes, plataformas y órganos de interlocución entre las distintas áreas municipales.

#### **Ámbito: CONOCIMIENTO SOBRE EL VOLUNTARIADO: FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN**

##### **LINEA ESTRATÉGICA:**

Fomentar el conocimiento y el intercambio de experiencias sobre el fenómeno del voluntariado y su evolución en la ciudad

##### **ACCIONES** (a modo de ejemplo)

- Participación en los Observatorios regionales del Voluntariado y en estudios e investigaciones sociales sobre voluntariado
- Beca de Investigación sobre voluntariado
- Encuestas de seguimiento de la opinión de la ciudadanía sobre el voluntariado en la ciudad.
- Espacio web: creación y actualización constante de la página web
- Fondo documental y bibliográfico sobre voluntariado
- Encuentros y jornadas sobre voluntariado
- Cursos de formación específica en materia de participación ciudadana y voluntariado a entidades públicas y privadas, personal municipal y ciudadanía, en general
- Impulsar el desarrollo de otros posibles voluntariados emergentes y tratar de incorporarlo en a la dinámica general ya establecida en el Municipio.
- Espacios de asesoramiento y formación para estos nuevos tipos de voluntariados.
- Promover la realización de encuentros sectoriales entre entidades de voluntariado con el fin de alcanzar intercambios de puntos de vista, experiencias y el establecimiento de necesidades comunes.
- Facilitar la formación sobre las buenas prácticas en la gestión de organizaciones no lucrativas.
- Fomentar el trabajo en red entre entidades de voluntariado.
- Promocionar la Responsabilidad Social Corporativa (R.S.C.) en el tejido empresarial, Administraciones Públicas y demás Corporaciones Locales.
- Promover y facilitar procesos de Calidad en la gestión de las organizaciones de voluntariado.
- Fomentar la Participación interna y externa en las entidades no lucrativas.

### **Ámbito: PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

#### **LINEA ESTRATÉGICA:**

Fortalecer la relación y la coordinación entre el Ayuntamiento y los colectivos y entidades de voluntariado de la ciudad en espacios participativos

#### **ACCIONES (a modo de ejemplo)**

- Incrementar la participación e impulsar estructuras de coordinación y representación del voluntariado.
- Creación de órgano municipal de participación ciudadana, dirigido al voluntariado
- Creación de Comisiones Técnicas y Mesas de Debate en el ámbito de este órgano
- Eventos anuales para la promoción del voluntariado
- Garantizar la participación y representación de todos los voluntarios- as en las estructuras de participación: mesas, plataformas, consejos...
- Desarrollar campaña divulgación de las estructuras, sus funciones y componentes.
- Entrelazar redes diferenciadas existentes pero convergentes en los procesos y las propuestas.
- Creación de nuevas estructuras intermedias para garantizar que todas las diversas realidades estén representadas y puedan tener canales de participación
- Elaborar reglamento interno de funcionamiento de las estructuras (que regule, por ejemplo, las elecciones a representantes, la convocatoria de reuniones o las funciones a desarrollar, etc.).
- Promover la prestación de un servicio de información al ciudadano acerca de voluntariado, asociacionismo, solidaridad, tercer sector,...
- Promover la prestación de un servicio de mediación entre la persona interesada en acciones voluntarias y las entidades de voluntariado del municipio, con el fin de facilitar su incorporación a las mismas.
- Promover la prestación de un servicio de asesoramiento a las entidades de voluntariado, con el fin de guiarles en aquellas cuestiones que afectan a su funcionamiento, gestión o desarrollo de sus proyectos, tales como administración, comunicación, contabilidad, proyectos, documentación, informática, organización de actividades, cuestiones jurídicas, etc.,.
- Facilitar la articulación del sector voluntario, apoyando especialmente a las entidades de acción voluntaria con menos recursos.

### **Ámbito: SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN**

#### **LINEA ESTRATÉGICA:**

Promocionar y difundir la labor de las entidades de voluntariado y la figura del voluntario/a

#### **ACCIONES (a modo de ejemplo)**

- Celebración del “Día Internacional del Voluntariado” (5 de diciembre)
- Campaña de fomento del voluntariado en la ciudad

- Revista o boletín informativo de voluntariado
- Colaboraciones en medios de comunicación locales
- Promoción y difusión entidades acción voluntaria y sus actividades:
- Publicación de una Guía de Entidades de Voluntariado, catálogo de entidades, recursos y programas de acción voluntaria.
- Premios de reconocimiento al voluntariado
- Promocionar y divulgar valores ligados a la acción solidaria para implicar a la ciudadanía en el desarrollo comunitario, en el desarrollo de la ciudad, a través de la difusión del plan local de voluntariado del municipio.
- Elaborar campañas de sensibilización, concienciación y difusión del voluntariado sencillas, cercanas y asequibles
- Creación de espacios culturales para la promoción y reflexión en materia de voluntariado
- Puntos de información descentralizados en lugares significativos como institutos, colegios, Hospital, Universidad, etc. Con la participación de voluntarios- as
- Participación con espacio propio en foros o eventos del municipio
- Facilitar el acercamiento de las entidades de voluntariado a los centros educativos u otros espacios como posibles lugares de sensibilización y de acción, con ocasión del Día Internacional del Voluntariado así como otros días de especial relevancia social: Día de la Paz, del Medio Ambiente, etc.
- Visitas de las ONGs a centros educativos y del alumnado a las entidades y programas de voluntariado
- Mejorar estrategias de comunicación y marketing social. Difundir la labor voluntaria a través de los medios de comunicación: realización de acuerdos de colaboración con medios de comunicación locales para la dedicación de espacios específicos que versen sobre noticias de interés en el ámbito de la solidaridad y el voluntariado.
- Fomentar la participación de personas jubiladas y prejubiladas en programas de voluntariado.
- Promocionar y apoyar el voluntariado a través del ámbito cultural y deportivo: ej. teatro, cine (largos, cortos, ciudad de la luz,..)

A las categorías de organización del Plan (objetivos, ejes, ámbitos, líneas estrategias y acciones) que nos pueden dar una pista sobre cómo organizar el documento de Avilés, añadimos un aspecto que no aparecía en el documento de la FEMP: el de las perspectivas a tener en cuenta para este proceso de construcción colectiva. Es decir, desde dónde hacer aportaciones a la elaboración de la Estrategia de Voluntariado. Las perspectivas de las que hablamos fueron las siguientes:

Administración.

Entidades de voluntariado.

Personas voluntarias.

Personas beneficiarias de la acción voluntaria.

El planteamiento es que para una buena estrategia de voluntariado deben estar recogidas aportaciones de esos cuatro sectores o ámbitos.

### **Aportaciones:**

Una primera ronda de aportaciones, a modo de “calentamiento”, puso sobre la mesa una serie de asuntos, inquietudes, que aportaron las personas presentes en la sesión de trabajo.

Salieron así las siguientes cuestiones:

Problemas de conciliación, de tiempo, para las personas voluntarias.

Problema de edad, bastante elevada en el ámbito del voluntariado, y necesidad de implicación de la gente joven.

Dificultades en las entidades para adaptarse a la gente, a las personas voluntarias.

Algo falla en la comunicación con la sociedad, y con los jóvenes, cuando no llega el mensaje de la necesidad de voluntariado.

El tema de la continuidad en el tiempo, en los proyectos, en las entidades, de personas voluntarias.

Vivimos en una sociedad con muchas exigencias, es difícil organizarse, poder con todo... Fragmentación de la vida cotidiana, falta de organicidad de la misma.

Importancia de tener en cuenta y aprovechar bien las TICs, especialmente para llegar a los jóvenes.

Aparecía la idea de promocionar el voluntariado y la cultura de la solidaridad en los centros escolares, trabajar estos asuntos de manera sistemática y seria desde la infancia.

También se comentó qué hacer para animar a gente que dispone de tiempo a que también pueda hacer actividades que no sean solo de ocio, de deporte, de entretenimiento, sino que puedan comprometerse y ayudar.

Apareció el problema de la sobrecarga de trabajo para algunas personas voluntarias y del desequilibrio en la distribución del mismo.



Se puso sobre la mesa “la falta de conciencia de comunidad”

El problema de la soledad, de mucha gente que vive sola.

Se dice que no hay un movimiento de voluntariado.

Tras esta primera lluvia de aportaciones, a modo de pinceladas de diagnóstico sobre su visión de la situación del voluntariado en Avilés, se propuso trabajar en subgrupos, con los sectores presentes (Administración, Entidades y personas Voluntarias), respondiendo cada uno de esos grupos (perspectivas) a las siguientes cuestiones:

1. Qué tenemos en Avilés, desde nuestro sector, en materia de voluntariado.
2. Qué nos parece que falta o debería mejorarse.
3. Qué ideas, propuestas, actuaciones..., se nos ocurren para, desde lo que tenemos (fortalezas) desarrollar más y mejor el voluntariado en Avilés.

Durante media hora aproximadamente se trabajó en estos subgrupos, simplemente, como venimos diciendo, sin ánimo de ser exhaustivos, sino como una primera aproximación al tema, no definitiva ni cerrada.

Esto es lo que salió.

#### ***DESDE EL GRUPO DE LA ADMINISTRACION.***

##### ***Sobre lo que tenemos como Administración:***

Una web municipal y específica de participación con un apartado de Voluntariado.

Cocimiento de las distintas entidades.

Relación colaboradora con entidades (las entidades responden a las convocatorias y llamadas del Ayuntamiento)

Un conocimiento de las personas que tienen necesidades (sobre todo desde Servicios Sociales, pero también desde Educación, Juventud, etc.) Se trata de un trabajo cara a cara con la gente, con por ejemplo personas mayores dependientes, etc.

Hay subvenciones, unos recursos económicos destinados a esto.

Instalaciones para desarrollar las actuaciones.

***Sobre lo que tenemos (desde la perspectiva de la Administración) en relación a las entidades.***

Mucha riqueza de entidad que hacen cosas en su campo.

Gente cualificada para el desarrollo de las actividades, en las entidades.

***Respecto a las personas voluntarias:***

Gente voluntaria con mucha experiencia.

***Respecto a los receptores de voluntariado.***

Hay colectivos organizados (asociaciones de familiares), que son interlocutores de personas con enfermedades, etc., y que pueden interpelar, proponer, etc., al Ayuntamiento.

Estos colectivos tienen por lo general buena disposición hacia el voluntariado.

También está la Ley de Voluntariado como algo con lo que contamos en nuestro haber.

En relación a lo que falta (desde la Administración)

Conectar a las personas que hacen cosas con las entidades que hacen y necesitan cosas...

En relación con las personas voluntarias:

El tema de a dónde dirigirse si quieres colaborar (información, referencias...)

Mecanismos que acerquen a los ciudadanos/as a las realidades que les comprometan.

Se reflexiona aquí sobre dos maneras de ser voluntarios: una más neutra, sin tanto compromiso, en plan "yo voy donde haga falta pero no me decanto ni me comprometo especialmente con nada". Y otra forma que es conociendo la realidad, y esa realidad te interpela. Por ejemplo, como cuando van estudiantes de prácticas a una entidad de

voluntariado y al conocer a la gente, desde la cercanía, conectan y luego acuden como voluntarios porque están conectados con esa realidad. Entonces se concluye que para que la gente se comprometa hacen falta mecanismos para que conozcan realidades que les comprometan.

En relación a las entidades se echa en falta una base centralizada de entidades, quiénes son, qué hacen, qué voluntariado necesitan...

Pero sobre todo una visión conjunta o fin común de todos. El Plan o Estrategia de Voluntariado tendría que dar una visión global, colaborativa, conjunta... no sólo desde mi entidad... Se pone el ejemplo de los beneficios de esta perspectiva global y de la estrategia colaborativa, por ejemplo, en relación a la formación: una plataforma de formación conjunta, que beneficie a todas las entidades de voluntariado y optimice recursos de formación.)

***En el apartado de propuestas este grupo hace una:***

La creación de un calendario de trabajo colaborativo conjunto, y no una mera coordinación entre entidades. Es decir, no se trata de una mera coordinación entre todas las entidades, Administración... en materia de voluntariado sino de generar esa visión global construida entre todas, y estrategias comunes que multipliquen posibilidades y potenciales. Hacer en común (que beneficie y mejore también el hacer de cada uno/a.)

**LA PERSPECTIVA DE LAS ENTIDADES.**

Tenemos: medios económicos que nos permiten trabajar sistemáticamente en nuestros ámbitos de actuación, con personal contratado, con una solidez que permite tener una estructura para admitir voluntariado y darle continuidad.

También la Ley de Voluntariado.

***Falta:***

Un relevo generacional en el voluntariado.

Acercase más de la gente para fomentar el voluntariado.

Información y formación para personas voluntarias.

***Propuestas:***

Punto informativo a donde dirigirme si quiero ser voluntario en Avilés.

Entidades menos herméticas y que no se adaptan a las personas voluntarias. Abrirse más.

Persona de referencia que gestione el tema del voluntariado en cada entidad. (primer contacto, seguimiento, etc.) Cuidado de voluntariado.

También proponen un mapa local para ver qué entidades de voluntariado hay, qué hace cada una y qué necesidades tienen.

Campaña de fomento del voluntariado.

Página en Facebook donde las entidades pueden promocionarse.

***El grupo de Personas Voluntarias.***

Hablan de la elevada edad de las personas voluntarias. Y como eso por ejemplo en el caso de trabajar con personas con movilidad reducida es una dificultad importante. Se necesitan jóvenes.

Falta de conocimiento de la realidad social.

Proponen más difusión en medios de comunicación de estos temas.

Mayor conciencia de comunidad.

Seguimiento del voluntariado para no tener gente parada y gente muy cargada de actividad.

Mayor promoción y difusión.

También proponen mayor conexión con personal sanitario.

Sensibilización en centros educativos.

Uso y aprovechamiento de nuevas tecnologías

Reconocimiento a las familias como apoyo a las mismas (hablan del caso de personas de movilidad reducida).

Taller inicial de formación de voluntariado.

Trabajar sobre la imagen y relaciones sociales de las personas beneficiarias del voluntariado (ponen el ejemplo de que muchas veces la gente en la calle no se dirige a las personas con movilidad reducida, sino que se dirigen a la persona que les acompaña.)

Bolsa de voluntariado.

- Una vez hechas estas primeras aportaciones, desde el Ayuntamiento se recuerda una idea importante para este proceso:

Dado que la gente se compromete con lo que conoce, impulsar lo que se podría denominar “voluntariado de proximidad”. Como ocurre en los pueblos, la gente se ayuda más porque se conoce más que en los barrios actuales de la ciudad. Es más fácil comprometerse con lo que se conoce, con lo que tiene un sentido. Así pues, la importancia del territorio, del barrio, de actuar en la medida de lo posible en lo cercano, sobre lo cercano, con la gente de nuestro entorno...

En relación con esto también se lanza desde Ayuntamiento la idea de tener en cuenta en esta Estrategia de Voluntariado el tema de la figura del voluntario contemplada por la ley, y también de los colaboradores “voluntariosos” que no se ajustan a lo que contempla la Ley de Voluntariado pero que es algo a tener en cuenta dentro de esta Estrategia, y un potencial caldo de cultivo del voluntariado.

**Quedamos en:**

Próxima reunión: lunes 6 de noviembre, 10 de la mañana en Centro personas mayores, Las Meanas.

Invitar a más personas a participar, especialmente personas voluntarias, y también familiares de beneficiarios del voluntariado.

Pensar un poco más en nuestros lugares de trabajo y voluntariado en lo que tenemos, para poder intercambiar buenas prácticas, ideas, recursos, que potencien y faciliten la construcción de esta Estrategia.

**Nota:** cualquier corrección, precisión, aportación a estas notas, será agradecida.

Un cordial saludo.